NORMATEL

RELATÓRIO DE CONTRAPARTIDAS

SELEÇÃO NORMATEL

O que cada conteúdo dos fornecedores rendeu no perfil, nos anúncios e na venda da marca no site. Cada conteúdo com a sua própria janela.

PERÍODO	CONTEÚDOS	FORNECEDORES	POR
julho a setembro de 2026	13 com criadores e 9 de ofertas	10 marcas com conteúdo próprio	Miner





A SELEÇÃO EM NÚMEROS

JULHO A SETEMBRO Os conteúdos com criador de todas as marcas, somados.

13
CONTEÚDOS COM CRIADOR
10 marcas, pedidos no grupo

71.722
VISUALIZAÇÕES NO PERFIL
sem os anúncios

R$ 5.629
INVESTIMENTO REALIZADO
395.356 impressões pagas

467
CONVERSAS INICIADAS
pelos anúncios dos conteúdos

COMO LER

9 posts de ofertas

Mostram produtos de várias marcas ao mesmo tempo (3 sem marca na legenda) e somaram R$ 1.500 de investimento realizado; estão na seção 03.

Venda da marca no site

Cada conteúdo mostra o que a marca vendeu no site na janela do anúncio, contra os mesmos dias antes.

Fora desta conta

A venda das onze lojas físicas e o valor vendido pelo WhatsApp, que o atendimento não registra por marca.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

OS FORNECEDORES, LADO A LADO

Os conteúdos com criador de cada marca: perfil, investimento realizado e conversas.

MARCA E CRIADORES	CONTEÚDOS	VISUALIZAÇÕES NO PERFIL	INVESTIMENTO REALIZADO	CONVERSAS	POR CONVERSA NO WHATSAPP
Coral · Aline Mendes, Tati Malta	2	17.033	R$ 1.137	132	R$ 8,61
Cerbras · Ana Karen	1	3.568	R$ 686	50	R$ 9,15
Tramontina · Ana Karen, Leo da Garagem	2	9.054	R$ 666	64	R$ 9,66
Taschibra · Mila Vintage, Vinícius Castro	2	10.357	R$ 615	31	R$ 19,84
Gree · Tati Malta	1	5.978	R$ 549	59	R$ 9,30
Rejuntamix · Vinícius Castro	1	4.063	R$ 503	45	R$ 11,18
Biancogres · Tati Malta	1	6.966	R$ 420	51	R$ 7,78
Embramaco · Vinícius Castro	1	4.571	R$ 410	0	visita ao perfil
Hidracor · Mila Vintage	1	6.131	R$ 353	34	R$ 10,38
Celite · Ana Karen	1	4.001	R$ 291	1	visita ao perfil

Por conversa no WhatsApp: a verba dos anúncios que procuram conversa dividida pelas conversas deles. Os anúncios de visita ao perfil não têm botão de WhatsApp e ficam fora dessa conta.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post

COMO LER CADA NÚMERO

Cada conteúdo tem a sua janela: a dos anúncios que o usaram. Os números de um conteúdo não se somam aos de uma ação da loja no mesmo período.

01

No perfil, sem os anúncios

Visualizações, alcance e interações do post no perfil da Normatel, com o público da collab. O que os anúncios entregaram fica à parte.

02

Anúncios

Os anúncios que usaram o post, contados da hora em que passaram a rodá-lo (a publicação ou a troca de criativo): investimento realizado, janela, objetivo e conversas iniciadas.

03

Venda da marca no site

O que a loja online vendeu da marca na janela dos anúncios (sem anúncio, nos dias depois do post), contra os mesmos dias antes, com a marca tirada do produto vendido. É a venda da loja no período, não a do anúncio.

04

O que não entra

A venda das onze lojas físicas e o valor vendido pelo WhatsApp, que o atendimento não registra por marca nem por anúncio.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ANA KAREN × TRAMONTINA

Reels de 04/07 em collab com Ana Karen e a Tramontina. Pedido no grupo em 06/07: anunciar até 12/07, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.115

3.255 contas alcançadas

INTERAÇÕES

70

57 curtidas · 6 comentários · 3 compartilhamentos · 1 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp (R$ 47,50) e visita ao perfil (R$ 47,37)

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 94,87

07/07 a 12/07, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

16.227

2 anúncios

CONVERSAS INICIADAS

5

R$ 9,50 por conversa nos anúncios de WhatsApp

R$ 554 de outro criativo ficam fora. Início estimado: 2 anúncios sem registro da troca no Meta contam da edição de 07/07.

VENDA DA MARCA NO SITE 07/07 a 12/07, contra 01/07 a 06/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TRAMONTINA NO SITE

R$ 2.894

23 unidades; antes, R$ 967 (9 un.) (+199,1%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ANA KAREN × CERBRAS

Reels de 16/07 em collab com Ana Karen. Pedido no grupo em 16/07: anunciar ao menos 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

3.568

2.738 contas alcançadas

INTERAÇÕES

99

73 curtidas · 4 comentários · 13 compartilhamentos · 7 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp (R$ 458) e visita ao perfil (R$ 228)

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 686

16/07 a 22/07, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

74.233

54.982 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

50

R$ 9,15 por conversa nos anúncios de WhatsApp

VENDA DA MARCA NO SITE 16/07 a 22/07, contra 09/07 a 15/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CERBRAS NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ANA KAREN × CELITE

Reels de 18/07 em collab com Ana Karen. Pedido no grupo em 20/07: anunciar por 7 dias, contrapartida negociada na Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.001

2.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES

139

110 curtidas · 7 comentários · 15 compartilhamentos · 4 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: visita ao perfil

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 291

18/07 a 23/07, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

58.379

41.892 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

1

anúncios de visita ao perfil, sem botão de WhatsApp: custo por conversa não se aplica

VENDA DA MARCA NO SITE 18/07 a 23/07, contra 12/07 a 17/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CELITE NO SITE

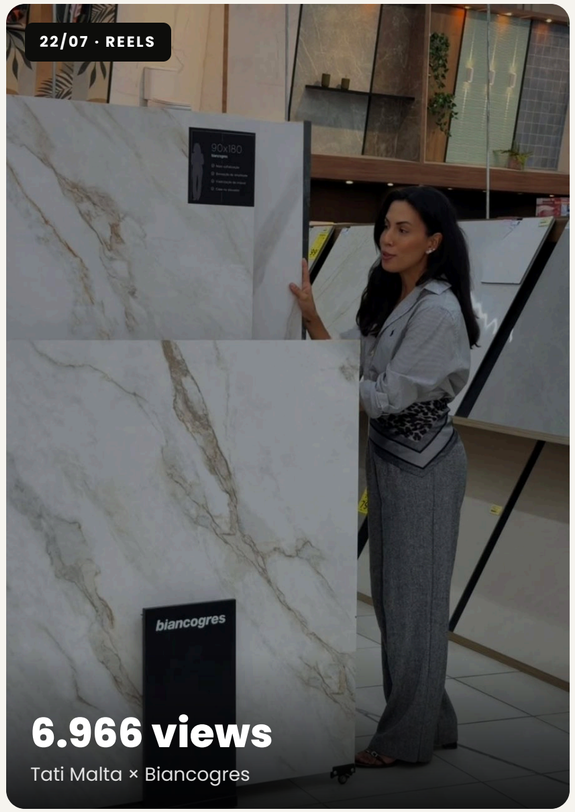
R$ 599

1 unidade; antes, R$ 300 (1 un.) (+99,7%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

TATI MALTA × BIANCOGRES

Reels de 22/07 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 22/07: anunciar ao menos 7 dias, negociação da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

6.966

5.061 contas alcançadas

INTERAÇÕES

140

105 curtidas · 13 comentários · 11 compartilhamentos · 9 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp (R$ 397) e visita ao perfil (R$ 23,43)

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 420

25/07 a 31/07, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

19.830

10.358 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

51

R$ 7,78 por conversa nos anúncios de WhatsApp

Inclui 8 anúncios escuros (cópia sem o post publicado) com o mesmo texto do post: R$ 397.

VENDA DA MARCA NO SITE 25/07 a 31/07, contra 18/07 a 24/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

BIANCOGRES NO SITE

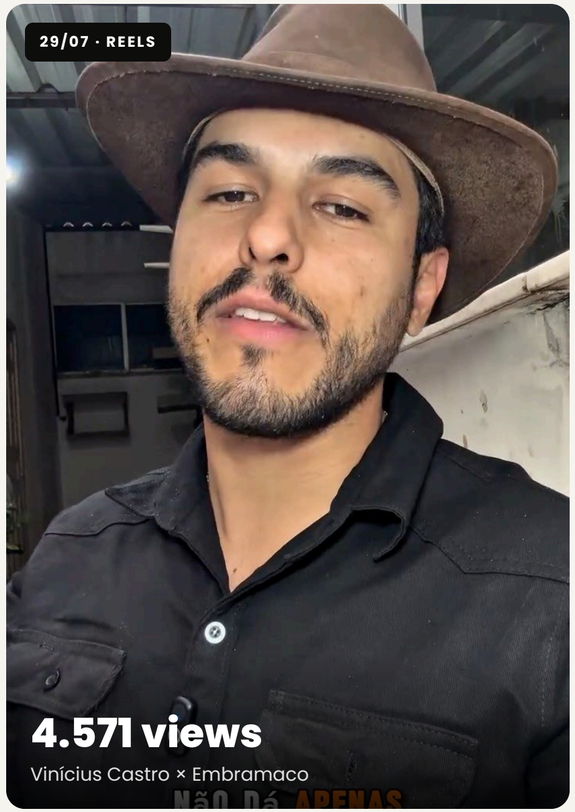
sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

VINÍCIUS CASTRO × EMBRAMACO

Reels de 29/07 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 29/07: anunciar por 7 dias, parceiro da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.571

3.439 contas alcançadas

INTERAÇÕES

97

59 curtidas · 14 comentários · 16 compartilhamentos · 6 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: visita ao perfil

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 410

03/08 a 09/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

92.990

61.523 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

0

anúncios de visita ao perfil, sem botão de WhatsApp: custo por conversa não se aplica

VENDA DA MARCA NO SITE 03/08 a 09/08, contra 27/07 a 02/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

EMBRAMACO NO SITE

R$ 8.610

99 unidades; antes, R$ 968 (6 un.) (+789,1%). Um só produto fez R$ 7.267 (92 un.): Cerâmica 63X122CM Pacific Blue Polido Tipo...

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

VINÍCIUS CASTRO × REJUNTAMIX

Reels de 06/08 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 07/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.063

2.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES

149

80 curtidas · 36 comentários · 22 compartilhamentos · 7 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 503

10/08 a 17/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

18.496

10.117 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

45

R$ 11,18 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 10/08 a 17/08, contra 02/08 a 09/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

REJUNTAMIX NO SITE

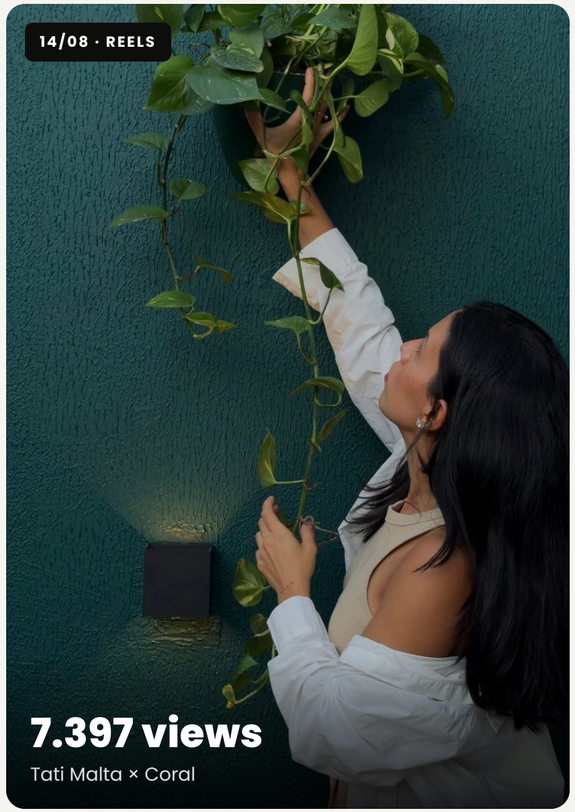
R$ 169

6 unidades; antes, R$ 21,28 (2 un.) (+696,1%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

TATI MALTA × CORAL

Reels de 14/08 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 14/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

7.397

4.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES

210

148 curtidas · 23 comentários · 11 compartilhamentos · 25 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 568

19/08 a 25/08, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

29.981

17.081 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

16

R$ 35,50 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 19/08 a 25/08, contra 12/08 a 18/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CORAL NO SITE

sem venda

0 unidades; antes, R$ 1.936 (11 un.).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

LEO DA GARAGEM × TRAMONTINA

Reels de 18/08 em collab com Leo da Garagem. Pedido no grupo em 18/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.939

3.595 contas alcançadas

INTERAÇÕES

494

130 curtidas · 38 comentários · 304 compartilhamentos · 6 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 571

20/08 a 28/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

22.426

12.129 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

59

R$ 9,68 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 20/08 a 28/08, contra 11/08 a 19/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TRAMONTINA NO SITE

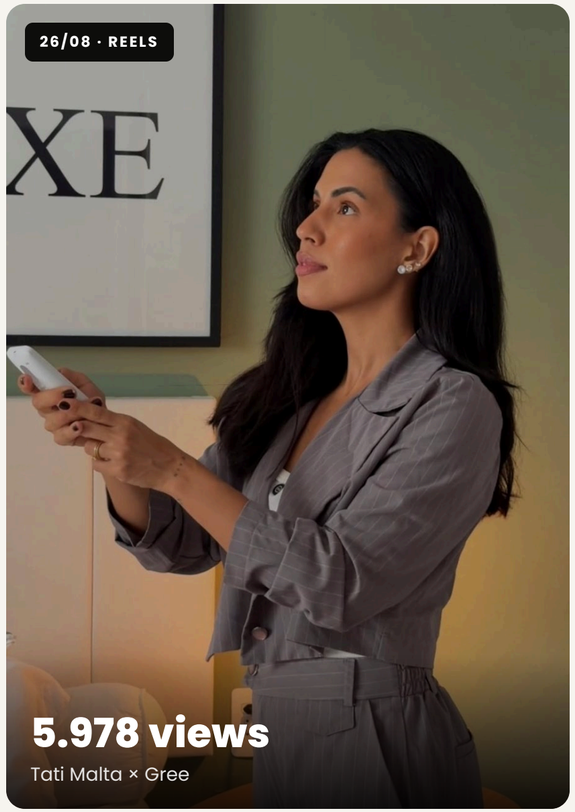
R$ 3.904

58 unidades; antes, R$ 2.573 (17 un.) (+51,7%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

TATI MALTA × GREE

Reels de 26/08 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 26/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

5.978

4.105 contas alcançadas

INTERAÇÕES

108

75 curtidas · 6 comentários · 19 compartilhamentos · 7 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 549

26/08 a 03/09, 9 dias com entrega

IMPRESSÕES

13.950

9.986 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

59

R$ 9,30 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 26/08 a 03/09, contra 17/08 a 25/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

GREE NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

VINÍCIUS CASTRO × TASCHIBRA

Reels de 10/09 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 10/09: anunciar por 1 semana, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.593

3.294 contas alcançadas

INTERAÇÕES

117

73 curtidas · 25 comentários · 15 compartilhamentos · 2 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 208

14/09 a 17/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES

5.130

4.833 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

21

R$ 9,90 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 14/09 a 17/09, contra 10/09 a 13/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TASCHIBRA NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

MILA VINTAGE × TASCHIBRA

Reels de 11/09 em collab com Mila Vintage. Pedido no grupo em 11/09: anunciar por 7 dias, negociação da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

5.764

4.097 contas alcançadas

INTERAÇÕES

184

134 curtidas · 21 comentários · 12 compartilhamentos · 11 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 407

14/09 a 17/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES

12.186

9.844 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

10

R$ 40,71 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 14/09 a 17/09, contra 10/09 a 13/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TASCHIBRA NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

MILA VINTAGE × HIDRACOR

Reels de 17/09 em collab com Mila Vintage. Pedido no grupo em 17/09: anunciar ao menos 7 dias, Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

6.131

4.785 contas alcançadas

INTERAÇÕES

146

102 curtidas · 32 comentários · 8 compartilhamentos · 3 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 353

21/09 a 26/09, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

10.894

6.200 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

34

R$ 10,38 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 21/09 a 26/09, contra 15/09 a 20/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

HIDRACOR NO SITE

sem venda

0 unidades; antes, R$ 386 (4 un.).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ALINE MENDES × CORAL

Reels de 18/09 em collab com Aline Mendes. Pedido no grupo em 18/09: anunciar por 7 dias, como em toda a Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES
9.636
6.734 contas alcançadas

INTERAÇÕES
314
232 curtidas · 35 comentários · 21 compartilhamentos · 15 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO
R$ 569
18/09 a 25/09, 8 dias com entrega

IMPRESSÕES
20.634
14.704 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS
116
R$ 4,90 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 18/09 a 25/09, contra 10/09 a 17/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CORAL NO SITE
R$ 1.460
5 unidades; antes, R$ 1.600 (6 un.) (-8,7%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

O POVO × REJUNTAMIX

Carrossel de 01/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Rejuntamix. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.



NO PERFIL DO PARCEIRO contador público do post

CURTIDAS

303

carrossel não tem contador de visualização pública

COMENTÁRIOS

30

no contador público do post

NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

não se aplica

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

VENDA DA MARCA NO SITE 01/09 a 07/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

REJUNTAMIX NO SITE

R$ 183

3 unidades; antes, R$ 0,00 (0 un.).

FONTE · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

O POVO × ROCA

Carrossel de 04/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Roca. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.



NO PERFIL DO PARCEIRO contador público do post

CURTIDAS

630

carrossel não tem contador de visualização pública

COMENTÁRIOS

36

no contador público do post

NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

não se aplica

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

VENDA DA MARCA NO SITE 04/09 a 10/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

ROCA NO SITE

sem venda

0 unidades; antes, R$ 125 (1 un.).

FONTE · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

O POVO × TASCHIBRA

Reels de 11/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Taschibra. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.



NO PERFIL DO PARCEIRO contador público do post

VISUALIZAÇÕES

17.188

reproduções no contador público do post

CURTIDAS

60

1 comentários

NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

não se aplica

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

VENDA DA MARCA NO SITE 11/09 a 17/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

TASCHIBRA NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

JUNIOR SINTONIA × CERBRAS

Reels de 19/09 no perfil @juniorsintonia, post do criador com a Cerbras. A Normatel anunciou o mesmo conteúdo.



NO PERFIL DO PARCEIRO contador público do post

VISUALIZAÇÕES
92.425
reproduções no contador público do post

CURTIDAS
2.322
120 comentários

NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO
R$ 420
23/09 a 26/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES
17.336
8.999 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS
27
R$ 15,56 cada

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a Junior Sintonia o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

VENDA DA MARCA NO SITE 23/09 a 26/09, a janela do anúncio; não é venda atribuída ao conteúdo

CERBRAS NO SITE
R$ 3.316
31 unidades; antes, R$ 0,00 (0 un.).

FONTE · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

O POVO × CERBRAS

Carrossel de 20/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Cerbras. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.



NO PERFIL DO PARCEIRO contador público do post

CURTIDAS

628

carrossel não tem contador de visualização pública

COMENTÁRIOS

15

no contador público do post

NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

não se aplica

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

VENDA DA MARCA NO SITE 20/09 a 26/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

CERBRAS NO SITE

R$ 3.316

31 unidades; antes, R$ 0,00 (0 un.).

FONTE · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

NORMATEL

SELEÇÃO NORMATEL · 2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO	julho a setembro de 2026
FONTES	Instagram, Meta Ads e Google Analytics 4
DADOS DE	21/11/2026

NORMATEL × MINER

Documento com dados da Normatel preparado pela Miner para o retorno aos fornecedores da Seleção Normatel. Não divulgar a terceiros sem consentimento por escrito.

